

	<p><b>Innovación &amp; PLM</b></p> <p>La nueva generación de sistemas y herramientas pueden contribuir decisivamente a aumentar el impacto en el negocio de la <b>Innovación y el desarrollo de nuevos productos</b>.</p> <p>Desde el nacimiento de los productos como ideas hasta su retirada del mercado, los sistemas de Innovación y gestión de producto y conocimiento técnico permiten automatizar sus procesos de innovación ("phase gate"). Éstos sistemas permiten un eficiente soporte a la toma de decisiones estratégica, necesario para determinar que ideas de producto siguen adelante y cuáles se abandonan, reduciendo el riesgo asociado. Con éstas nuevas herramientas es posible:</p>
<p>Soluciones</p> <p><a href="#">Planificación &amp; SCM</a>  <a href="#">CRM &amp; Marketing</a>  <a href="#">Innovacion &amp; PLM</a>  <a href="#">Open Source</a>  <a href="#">Presupuestación</a></p>	<p>herramientas es posible:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestionar los proyectos de manera ágil</b>, controlada, identificando <b>prioridades estratégicas</b>.</li> <li>• Fomentar la <b>aportación de ideas y conocimiento</b> por parte de empleados y colaboradores.</li> <li>• <b>Minimizar el riesgo</b>, mediante el establecimiento de un <b>proceso robusto de innovación</b> y desarrollo de producto</li> <li>• <b>Acelerar el "time to market"</b> de los productos adecuados ("right to market"), mediante la mejora de la productividad de sus equipos de desarrollo globales y multifuncionales</li> <li>• Asegurar que las <b>prioridades estratégicas</b> para la innovación y los nuevos productos y sus actividades operativas diarias están alineadas. Gestionar el portfolio de productos y aumentar su valor.</li> </ul> <p>Tradicionalmente las herramientas PLM se han ocupado de la gestión de productos en sectores de gran complejidad técnica.</p>