

Tinval implementa las mejores soluciones para que las empresas y organizaciones saquen el máximo partido a sus inversiones en tecnología de sistemas de información.

Tinval permite que empresas y organizaciones se puedan beneficiar con toda seguridad del software libre (open source) y de la web 2.0 y les acompaña en el proceso de selección, implantación, desarrollo, puesta en marcha y soporte.

Algunos clientes



Soluciones



Colaboración & Web 2.0

Proyectos de colaboración , intranet, extranet , wikis ... [leer más](#)



BI & Visualización

Business Intelligence, soporte a la toma de decisiones, visualización de datos , cuadros de mando , [leer más](#)

Visualización



Planificación & Supply Chain Management

Planificación de la demanda, de la producción, distribución. Programación de operaciones (scheduling)... [leer más](#)



CRM & Marketing

CRM, prospects, marketing intelligence, monitorización Marca... [leer más](#)



Innovación & PLM

Nuevos productos, proyectos, PDM, innovación, vigilancia tecnológica... [leer más](#)



Open Source (Software Libre)

Asesoramiento sobre las aplicaciones open source maduras para la empresa, estrategia de implantación, soporte, formación... [leer más](#)

Noticias

10 Junio 2010

Brandchats monitoritza la campanya a la presidència del FCBarcelona 2010 als nous mitjans socials d'Internet per encàrrec de Consell 2.0

"Branchats (www.brandchats.com), el servei de monitorització dels mitjans socials i digitals a Internet desenvolupat a Catalunya per Tival sistemes (www.tival.com), està monitoritzant la presència, notorietat i activitat dels quatre candidats a la presidència del FCBarcelona per encàrrec del Consell 2.0. El consell 2.0 es un grup de persones actives a les xarxes socials d'Internet i amb perfils professionals molt diversos que s'han unit per a donar suport a la candidatura de Sandro Rosell a la presidència del Barça. Branchats es un servei tecnològic desenvolupat a Catalunya per a la monitorització de marques, productes i personatges als nous mitjans socials i digitals d'Internet. BrandChats recull totes les mencions, opinions, comentaris i converses que es produïxen a les xarxes socials com Facebook i Twitter, als blogs i als mitjans de notícies d'Internet, a més recull continguts com videos, imatges. BrandChats permet a les empreses i organitzacions identificar tendències en la notorietat i presència de les marques en aquests nous mitjans, identificar comentaris negatius i positius, influenciadors, és a dir, usuaris de xarxes i blogs que emeten opinions influents, així como identificar l'impacte de campanyes o accions concretes adreçades a aquests mitjans.

La campanya a la presidència del FCBarcelona ha significat un salt endavant en l'us d'aquests nous mitjans, en especial gràcies al Consell 2.0, això ha fet que sigui de gran importància monitoritzar i analitzar aquest gran volum d'informació que s'està generant. És per aquest motiu que es va decidir utilitzar BrandChats, una eina capdavantera a Catalunya.

Per a més informació:

- www.brandchats.com
- www.nouclam.org